



Air Tahiti ouvre les réservations pour ses vols « 100% Classe Affaires » vers Bora Bora et Raiatea-Tahaa



Air Tahiti est fière d'annoncer l'ouverture des réservations, dès le 10 décembre 2025, pour ses vols « 100 % Classe Affaires » qui débutent dans un an, le 8 décembre 2026, à destination de Bora Bora et de Raiatea-Tahaa,

Une première mondiale

Air Tahiti devient la première compagnie régulière au monde à proposer un avion ATR entièrement dédié à la classe affaires.

Cette classe All-Business marque une avancée significative dans l'offre de voyages haut de gamme vers l'une des destinations les plus prestigieuses du monde, Bora Bora ou encore Raiatea - qui compte le site du marae de Taputapuatea, classé à l'UNESCO – et sa voisine Tahaa.

L'ATR 72-600 « 100% Classe Affaires » est conçu pour offrir une expérience de vol inégalée. Confort et intimité seront ainsi combinés avec la fiabilité et les performances reconnues de l'ATR sur le plan de son empreinte environnementale. En effet, il émet 45 % de CO₂ en moins comparé à un avion à réaction de taille équivalente.

Equipé d'une cabine de la nouvelle collection haut de gamme « ATR HighLine », cet appareil incarne la volonté d'Air Tahiti d'offrir un service d'exception, en parfaite harmonie avec la beauté naturelle et la culture unique de Tahiti et ses archipels.





COMMUNIQUE DE PRESSE – 09 DECEMBRE 2025

Un haut niveau de confort

La cabine est conçue pour répondre à des hauts standards de confort. Composée de 26 sièges business individuels, disposés en configuration 1-1, c'est-à-dire un siège de chaque côté de l'allée centrale, elle offre à tous les passagers un hublot et un accès direct au couloir. Cette disposition garantit espace, tranquillité et vue imprenable sur le lagon et les îles. Chaque couple bénéficiera ainsi d'une rangée privatisée, pour un voyage en toute intimité.



Les sièges « ETEREA », réalisés spécifiquement sur mesure par le fabricant italien Geven, offrent un confort optimal : 55 cm de largeur (équivalent à un siège standard en classe affaire sur vol long-courrier), 100 cm d'espacement entre les sièges, une inclinaison de 18 cm (ou 16 degrés, soit deux fois plus qu'un siège en classe économique), une tablette latérale personnelle, des rangements individuels, ainsi que des ports USB A et C. Le système de divertissement à bord est accessible sur les appareils mobiles de chacun, offrant une large gamme de contenus locaux et internationaux.

L'aménagement intérieur se distingue par son design épuré et un plafond dégagé de style « exécutif », inspiré de l'aviation d'affaires, offrant espace, clarté et une atmosphère raffinée, mettant à l'honneur des éléments décoratifs issus de la culture polynésienne.



Preliminary Design





COMMUNIQUE DE PRESSE – 09 DECEMBRE 2025

La culture polynésienne à l'honneur pour le concept « Air Tahiti Signature »

Cet appareil « Air Tahiti Signature », est orné d'une livrée spéciale qui sera prochainement dévoilée.

Les inspirations ont été proposées par le Centre des Métiers d'Art de Tahiti, organisme qui forme les jeunes Polynésiens aux arts traditionnels et modernes. Rappelons que, Air Tahiti est la première compagnie dans le monde à arborer des tatouages traditionnels sur ses livrées depuis 2017.

Un soin particulier a été apporté à la réalisation de la cabine, jusque dans les moindres détails, en cohérence avec la thématique choisie, afin de rendre l'expérience inoubliable : bois noble, moquettes haut de gamme, ornements raffinés évocateurs de luxe et de traditions polynésiennes.

Une stratégie tournée vers l'excellence et la satisfaction client

« Air Tahiti Signature » ne se limite pas à une expérience de vol exceptionnelle : elle incarne une réinvention complète du voyage, depuis l'enregistrement jusqu'à l'arrivée. Un accueil personnalisé et des services prioritaires au sol sont proposés, pour une expérience fluide et harmonieuse de bout en bout tandis qu'un *lounge* dédié, à Tahiti et à Bora Bora, offre un lieu d'attente cosy et accueillant. À bord, l'équipage propose un service personnalisé, mettant en valeur l'hospitalité polynésienne, avec des attentions sur mesure et des rafraîchissements exclusifs, pour garantir une expérience immersive.





COMMUNIQUE DE PRESSE – 09 DECEMBRE 2025

« Nous lançons une toute nouvelle expérience de voyage. Cet ATR 72-600 All-Business Class reflète notre ambition de proposer un service exclusif qui commence dès l’enregistrement des passagers, avec un parcours client entièrement repensé et des prestations au sol d’un niveau inégalé pour un voyage inter-îles inoubliable. Il s’agit de construire un lien entre modernité, confort, hospitalité polynésienne et durabilité – autant de valeurs qui définissent Air Tahiti. »

- *Edouard Wong Fat, Directeur Général d’Air Tahiti*

Cet ATR 72-600 « 100 % Classe Affaires » fait partie d’une commande de quatre appareils officialisée le 24 juillet 2024, lors du salon aéronautique de Farnborough au Royaume-Uni, dans le cadre de la politique de renouvellement de flotte d’Air Tahiti. Le premier a rejoint la compagnie en juin 2025. L’ATR « 100 % Classe Affaires » sera livré en décembre 2026, et sera suivi de deux autres appareils en 2027 et 2028.

Offre de lancement et réservations

Air Tahiti propose une offre de lancement avec des tarifs spéciaux sur les vols « 100 % Classe Affaires », pour toute réservation effectuée entre le 10 décembre 2025 et le 31 mars 2026.

Cette offre est valable pour des voyages programmés entre le 8 décembre 2026 et le 31 mars 2027. Le programme de vols prévoit jusqu’à 16 fréquences par semaine, soit environ 3 vols aller-retour par jour, 6 jours par semaine, entre Tahiti, Bora Bora et Raiatea.

Les réservations sont ouvertes sur www.airtahiti.com, par téléphone au +689 40 86 42 42 ou auprès de nos points de vente habituels.

À propos d’Air Tahiti

Depuis plus de 65 ans, Air Tahiti est le leader du transport aérien inter-îles en Polynésie française, basée à l’aéroport international de Tahiti-Faa’a. Il s’agit d’une entreprise polynésienne privée, assurant une mission de service public à travers les cinq archipels de Tahiti et ses îles. Partenaire historique d’ATR, la compagnie a acquis ses premiers avions ATR en janvier 1987, remplaçant alors sa flotte de Fokker. Son réseau s’est progressivement étendu pour desservir un nombre croissant d’îles. Aujourd’hui, sa flotte d’ATR qualifiés ETOPS relie plus de 90 % des îles habitées du pays.

Le réseau d’Air Tahiti couvre 48 îles en Polynésie française réparties sur un territoire aussi vaste que l’Europe ou l’Amérique du Nord, avec une destination internationale aux îles Cook. La distance entre les îles peut varier de 15 km (Tahiti-Moorea) à 1 600 km (Tahiti-Mangareva, aux Îles Gambier), soit l’équivalent d’un vol Paris-Stockholm ou New York-Miami. Pour assurer cette desserte, Air Tahiti opère une flotte de dernière génération composée de 10 ATR 72-600 et 2 ATR 42-600.

La compagnie renouvelle régulièrement ses appareils afin de garantir les normes les plus récentes en matière de confort, de performance et de sécurité. Depuis 2017, Air Tahiti est la première compagnie aérienne au monde à orner ses avions de motifs polynésiens inspirés du tatouage traditionnel, affirmant ainsi son identité culturelle forte. Elle s’investit également activement dans des actions sociales et environnementales à l’échelle locale. Enfin, avec plus de 1 600 collaborateurs à Tahiti et dans les îles, Air Tahiti est aujourd’hui le premier employeur privé de Polynésie française.





COMMUNIQUE DE PRESSE – 09 DECEMBRE 2025

À propos d'ATR

ATR est le premier constructeur mondial d'avions régionaux. Ses ATR 42 et 72 sont les appareils de moins de 90 places les plus vendus dans le monde. L'entreprise a pour vision d'améliorer la connectivité durable, au service des populations, des communautés et des entreprises, dans les régions les plus inaccessibles. Opérés par quelque 200 compagnies aériennes dans plus de 100 pays, les ATR ouvrent 120 nouvelles routes chaque année en moyenne, facilitant le développement des territoires et permettant l'accès à des services essentiels tels que la santé et l'éducation.

Grâce à la politique d'innovation continue d'ATR et à l'efficacité intrinsèque des turbopropulseurs, les ATR sont les avions régionaux les plus avancés, polyvalents, rentables et efficaces du marché, émettant 45 % de CO₂ de moins que les jets régionaux de taille similaire. En janvier 2022, ATR a réalisé le premier vol de l'histoire avec 100 % de SAF dans les deux moteurs d'un avion commercial. ATR est un partenariat à parts égales entre Airbus et Leonardo. Pour en savoir plus : www.atr-aircraft.com

Contact Presse :

Tél : (+689) 40 86 43 12 / (+689) 40 86 40 12

Email : contact.media@airtahiti.pf

